

# Identitas Program Studi Sastra Jepang

Sebagai Program Studi tertua di Jakarta, Program Studi Sastra Jepang, Universitas Nasional sudah mencetak ratusan lulusan yang berkiprah di berbagai bidang pekerjaan, baik di dalam maupun di luar Negri. Program Studi Sastra Jepang, UNAS memiliki kurikulum dengan kekhasannya, yakni Sastra dan Budaya Jepang melalui multimedia. Mata kuliah yang mendukung kekhasan program studi di antaranya adalah Bahasa Jepang Multimedia, Teori Budaya Populer, Terjemahan Karya Sastra Kontemporer dan *Subtitle*, Sastra Multikultural dan Poskolonial. Sastra menjadi kekhasan kurikulum kami karena kami ingin tetap menonjolkan Sutan Takdir Alisyahbana sebagai pendiri UNAS dan sastrawan yang terkemuka di zamannya, agar Sastra sebagai ranah ilmu tetap diminati oleh generasi sekarang. Sementara, keunggulan yang kami miliki adalah program *Internship* Internasional di Jepang yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapatkan sekaligus mengenal dunia kerja secara langsung serta dapat memperluas *network* internasional.



**Informasi lebih lanjut:**

- SEKRETARIAT FBS- 0857-1643-8685
- UPT Marketing & Public Relations UNAS
- (021) 7806700 | 0812-1893-1129 | 0857-7769-9252
- Email: pr@civitas.unas.ac.id

Website: [sastra.unas.ac.id](http://sastra.unas.ac.id) | <https://sastra.unas.ac.id/program-studi-sastra-jepang/> | [www.unas.ac.id](http://www.unas.ac.id)

Untuk informasi lengkap tabel rincian biaya kuliah, dapat menghubungi UPT-Marketing & Public Relations Universitas Nasional (021) 7806700 ext. 174 atau buka link/ scan barcode berikut:



<https://bit.ly/3RtBAiJ>



Program Studi Sastra

**JEPANG**

Fakultas Bahasa dan Sastra  
Universitas Nasional



## VISI

Menjadi Program Studi Sastra Jepang yang unggul dalam pengembangan ilmu kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang yang kompetitif di tingkat nasional dan internasional pada tahun 2025

## MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan di bidang kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang secara profesional dengan memadukan hard skill dan soft skill yang disertai dengan kemampuan digital.
2. Mengembangkan Ilmu Kebahasaan, kesastraan, dan Kebudayaan Jepang melalui penelitian yang terintegrasi dan berkolaborasi dengan stakeholders.
3. Menerapkan ilmu kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang dalam berbagai kegiatan pengabdian masyarakat guna meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berinovasi dan berkreasi.
4. Memperluas jejaring dengan lembaga pendidikan tinggi, lembaga pemerintah, dan dunia usaha baik di dalam negeri maupun di luar negeri dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

## Keunggulan & Implementasi Kerja Sama Program Studi Sastra Jepang

### Mitra Kerjasama

1. UCSI University, Malaysia
2. Universitas Malaya, Malaysia
3. Prince of Songkla University, Thailand
4. Universitas Diponegoro
5. Universitas Hasanuddin
6. IFEME (International Foundation of Education and Medical exchange)
7. PT Jepang Indonesia Program Akademik (JIPA)
8. PT Mandom Indonesia Tbk
9. PT JIKS (internship, penempatan alumni bekerja di Jepang, peningkatan kompetensi kebahasaan)
10. LPK Unillis (Program Mengajar Bahasa Jepang di SMK Se- Indonesia)
11. PT OHM
12. Hotel Oakwood Suites La Maison
13. Pusat Studi Jepang, UI
14. Pusat Studi Jepang UAI

### Implementasi Kerja Sama

#### Magang Internasional di Hotel Jepang

- Hotel Ogawaya Gero Onsen, Gifu
- Hotel Kanucha, Saitama
- Hotel Nansei Rakuen, Okinawa
- Hotel 22 Pieces, Kyoto
- Hotel Tune Stay, Kyoto
- Hotel Awaji, Kyoto
- Hotel Marumine

#### Magang Mengajar di SMK Indonesia

- (Maluku, Kupang, Samarinda, Nabire)
- Instruktur Bahasa Jepang Program MBKM
- Pertukaran Mahasiswa
- Studi Independen

### Media sosial Prodi



[sastrajepang.unas](https://www.instagram.com/sastrajepang.unas)



[sastra.unas.ac.id/program-studi-sastra-jepang/](https://sastra.unas.ac.id/program-studi-sastra-jepang/)



ODORI



Yosakoi



Kaiwa Kurabu

