



BEST PRACTICE

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG

VISI

Menjadi Program Studi Sastra Jepang yang unggul dalam pengembangan ilmu kebahasaan, kesastraan, dan budaya Jepang yang kompetitif di tingkat nasional dan internasional pada tahun 2025.

MISI

- Menghasilkan lulusan S1 Sastra Jepang yang berkarakter dan berdaya saing tinggi di dunia industri kreatif kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang.
- Menyelenggarakan pendidikan di bidang kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang secara profesional dengan memadukan hard skill dan soft skill yang disertai dengan kemampuan industri kreatif.
- Mengembangkan ilmu kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang melalui penelitian yang terintegrasi dan berkolaborasi dengan dunia usaha dengan melibatkan mahasiswa secara aktif.
- Menerapkan ilmu kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang dalam berbagai kegiatan pengabdian masyarakat guna meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berinovasi dan berkreasi.
- Memperluas jejaring dengan lembaga pendidikan tinggi lembaga pemerintah dan dunia usaha baik di dalam negeri maupun di luar negeri dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
- Menunjukkan jumlah perjanjian kerjasama dan kegiatan kolaborasi dengan lembaga pendidikan tinggi, institusi pemerintah, dan dunia usaha baik di dalam negeri maupun di luar negeri.
- Meningkatkan jumlah penelitian dan publikasi ilmiah yang dihasilkan oleh dosen dan mahasiswa di jurnal nasional dan internasional.



Koujou Kengaku



Shiro Ongaku

TUJUAN

- Menciptakan lulusan S1 Sastra Jepang yang beretika, profesional, inovatif, adaptif dalam mengaplikasikan keahliannya di dunia kerja dan industri kreatif bidang kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang.
- Memberikan pendidikan akademik yang profesional di bidang kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi digital.
- Membentuk karakter lulusan yang memiliki kepedulian terhadap sosial dan mampu berkontribusi dalam pengembangan masyarakat di bidang kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang.
- Mengembangkan Program Studi Sastra Jepang secara profesional dan berorientasi pada kebutuhan Stakeholders.
- Mengaplikasikan dan menyebarkan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang kebahasaan, kesastraan, dan kebudayaan Jepang serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.
- Membangun jaringan kolaborasi yang luas dengan berbagai Lembaga Pendidikan Tinggi, institusi pemerintah, dan dunia usaha baik di dalam maupun di luar negeri.
- Membangun suasana yang mendukung perkembangan ilmu pengetahuan di Program Studi dengan mendorong dosen dan mahasiswa untuk melakukan penelitian yang inovatif dan bermanfaat bagi masyarakat.



Yosakoi



Kaiwa Kurabu



Odori

Hoshiakari Odori

STRATEGI

- Melakukan evaluasi secara berkala setiap tahun mengumpulkan umpan balik dari lulusan dan mahasiswa
- Mengintegrasikan teknologi digital dalam kurikulum melalui pemanfaatan berbagai platform digital
- Memfasilitasi mahasiswa dengan kegiatan-kegiatan yang meningkatkan softskill dan hard skill
- Melibatkan secara aktif mahasiswa dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang relevan
- Memetakan Stakeholders, merelevansikan kurikulum, memfasilitasi mahasiswa dalam kegiatan
- Mengidentifikasi dan memetakan kebutuhan serta permasalahan di masyarakat yang relevan
- Melakukan pemetaan lembaga pendidikan tinggi, institusi pemerintah, dan dunia usaha yang berpotensi
- Menyelenggarakan pelatihan dan workshop mengenai metode penelitian, penulisan ilmiah

KEUNGGULAN



MITRA KERJA SAMA

- IFEME (*International Foundation of Education and Medical exchange*)
- PT Jepang Indonesia Program Akademik (JIPA)
- Hotel Oakwood Suites La Maison
- Oozora Publishing Co.Ltd
- LPK Budi Agung
- PT Mandom Indonesia Tbk.
- LPK Unillis (Program Mengajar Bahasa Jepang di SMK Se-Indonesia)
- PT JIKS (internship, penempatan alumni bekerja di Jepang, peningkatan kompetensi kebahasaan)
- PT OHM
- UCSI University, Malaysia
- Universitas Diponegoro
- Pusat Studi Jepang, UI
- Pusat Studi Jepang UAI

IMPLEMENTASI KERJA SAMA

MAGANG INTERNASIONAL DI HOTEL JEPANG

- Hotel Ogawaya Gero, Gifu
- Hotel Kanucha, Saitama
- Hotel Nansei Rakuen, Okinawa
- Hotel 22 Pieces, Kyoto
- Hotel Tune Stay, Kyoto
- Hotel Awaji, Kyoto
- Hotel Marumine,
- Nansei Rakuen Resort
- Hotel Oakwood Suites La Maison, dll

IT

- Website design di Oozora Publishing Co.Ltd.

MAGANG MENGAJAR DI SMK INDONESIA

- Mengajar Bahasa Jepang di SMK Se-Indonesia (Maluku, Kupang, Samarinda, NTT, Nabire, dll)
- Instruktur Bahasa Jepang

PROGRAM MBKM

- Pertukaran Mahasiswa
- Studi Independen

PRESTASI MAHASISWA

- Juara 2 dalam Jogjakarta Taekwondo International Cup
- Best Performance dalam Festival Melayu Day di Yala, Thailand
- Juara 1 dalam Skybattle 2022 National Taekwondo Championship
- Juara 1 dalam Kejuaraan Nasional Taekwondo Kapolri Cup 4
- Juara 1 dalam Indonesia Taekwondo Challenge 2022
- Juara 1 dalam Kejuaraan Taekwondo Prabu Challenge V
- Juara 3 dalam atraksi budaya pada Festival Budaya Nusantara (Milad ke-7 FKIP) di Universitas Muhammadiyah Gorontalo

PENELITIAN DAN PUBLIKASI

- Penelitian dan Publikasi bersama dengan Unhas, Undip, ASJI, PSJ UI, PSJ UAI, UCSI, dll.

Informasi Selengkapnya



sastra.unas.ac.id



sastrajepang.unas